

Media trénink

Máte obavy poskytovat novinářům rozhovory?
Čeká vás rozhlasové nebo televizní vystoupení?
Máte se zástupci novinářské profese špatné zkušenosti?
Chcete rozvíjet a posílit své komunikační dovednosti?
Zkuste mediální trénink!

Cíle kurzu

Media trénink vám přinese větší sebejistotu při jednání s novináři. Naučíte se pohotově reagovat na otázky, zvládat trému a stres před kamerou a čelit nejčastějším nástrahám a pastím. Díky praktickým tipům a ukázkám se pro vás komunikace s novináři stane radostí a public relations praktickým nástrojem k budování dobrého jména vaší firmy.

Obsah kurzu

- Jaké jsou druhy a typy českých médií a proč je to důležité.
- Jak novináři myslí a pracují.
- Co od vás novináři žádají a jak jim to nejlépe poskytnout.
- Tipy a triky – na co si dát pozor, co a jak komunikovat.
- Nejčastější novinářské nástrahy a jak jim úspěšně čelit.
- Nácvik s profesionálním kameramanem, rozbor nahrávek.
- Jak se nenechat rozhodit kamerou, diktafonem ani mikrofonem.
- Praktická doporučení pro oboustranně prospěšnou spolupráci s novináři.

Vybrané reference

Kampa Group (sítě exkluzivních restaurací), Moevenpick of Switzerland (zmrzlina), JRD (ekologické stavby), Elektrowin (zpětný odběr elektrozařízení), Retia (elektronika, záznamové systémy), Meditorial (marketing v oblasti medicíny), Česká protipirátská unie (ochrana duševního vlastnictví), Louis Vuitton (luxusní kožené zboží).

marketingová kouzla

mobil: 603 866 242 **e-mail:** madla@cevelova.cz
skype: [madlacevelova](https://www.skype.com/name/madlacevelova), **web:** www.cevelova.cz